**모델비교**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Model** | **DF** | **CMIN** | **P** | **NFI Delta-1** | **IFI Delta-2** | **RFI rho-1** | **TLI rho2** |
| 제약모델 | 4 | 3.286 | .511 | .001 | .001 | -.001 | -.001 |

제약모델에 대한 유의수준이 .511로 p<.05를 만족하지 못하므로 귀무가설을 기각할 수 없다. 즉, 남녀 간의 성별차이에 의해 다른 영향을 받을 수 있다.

**효과분석(남자)**

| 구분 | | | **Estimate** | **S.E.** | **C.R.** | **P** | **Label** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 외관 | ---> | 구매의도 | .236 | .080 | 2.954 | .003 | a1 |
| 편의성 | ---> | 구매의도 | .188 | .055 | 3.437 | \*\*\* | b1 |
| 유용성 | ---> | 구매의도 | .454 | .167 | 2.720 | .007 | c1 |
| 구매의도 | ---> | 구전의도 | .435 | .097 | 4.501 | \*\*\* | d1 |

**효과분석(여자)**

| 구분 | | | **Estimate** | **S.E.** | **C.R.** | **P** | **Label** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 외관 | ---> | 구매의도 | .078 | .065 | 1.211 | .226 | a2 |
| 편의성 | ---> | 구매의도 | .136 | .044 | 3.129 | .002 | b2 |
| 유용성 | ---> | 구매의도 | .359 | .088 | 4.063 | \*\*\* | c2 |
| 구매의도 | ---> | 구전의도 | .487 | .102 | 4.794 | \*\*\* | d2 |

지금까지 외관, 편의성, 유용성이 구매의도에 미치는 영향 및 구매의도가 구전의도에 영향을 미치는지를 검증하였다. 표본을 성별로 구분하여 이러한 영향력의 변화와 차이를 조절효과를 통해 확인하였다.